



อิทธิพลของความเชื่อมั่นไว้วางใจ และบุพปัจจัยที่มีต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV)

Pannathadh Chomchark and Pichit Ngamjarussrivichai

Faculty of Business Administration Thai-Nichi Institute of Technology

Email: pannathadh@tni.ac.th, pichit_n@tni.ac.th

1. Introduction

Research Motivation and Background

ราคาน้ำมันโลกผันผวนอย่างรุนแรงและการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนกระแสการใช้พลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคชาวไทยที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาใช้ทดแทนรถยนต์พลังงานน้ำมัน

2. System Designs of Research Methodology

การวิจัยเป็นแบบผสมผสาน (Mixed Method) ประกอบด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ มีการประเมินเครื่องมือวิจัยครบถ้วนตามระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้อง

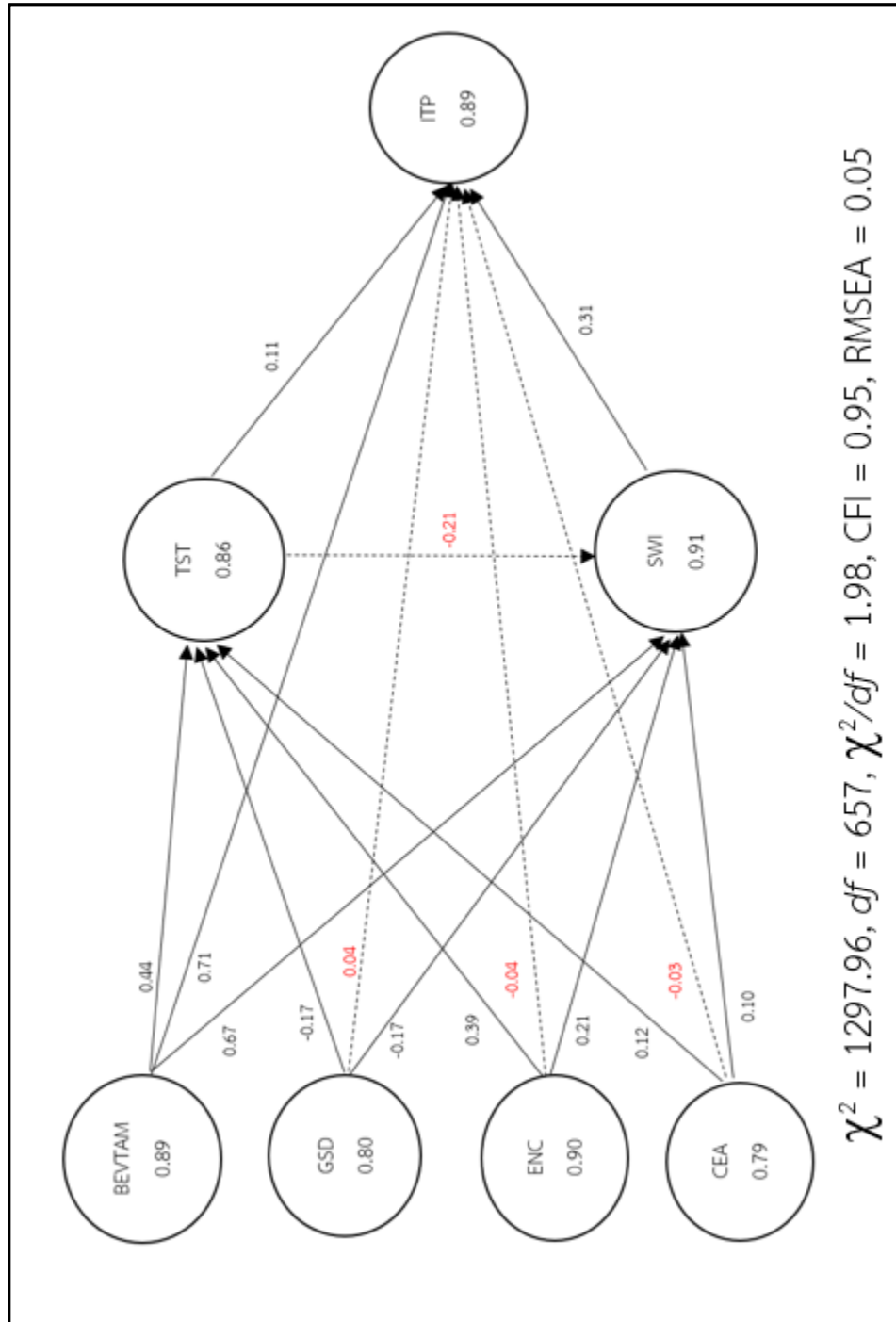
3. Experiment or Simulation

ใช้สถิติขั้นสูงในการทดสอบ มีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) ที่สอดคล้องกลมกลืนก่อนจะนำไปวิเคราะห์ด้วยเทคนิคโมเดลสมการโครงสร้าง (Structure Equation Model) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4. Results and Discussion

- การยอมรับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่, การอุดหนุนจากรัฐบาล, ความกังวลด้านพลังงาน, จิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกและลบต่อความเชื่อมั่นไว้วางใจและความตั้งใจสลับสับเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ

- การยอมรับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่, การอุดหนุนจากรัฐบาล, ความกังวลด้านพลังงาน, จิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคมีอิทธิพลทางอ้อมต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าผ่านความเชื่อมั่นไว้วางใจและความตั้งใจสลับสับเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ



5. Conclusions and Future Works

- รัฐบาลควรกำหนดมาตรการอุดหนุนจากรัฐบาลให้ประชาชน ทั้งลดภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีรถยนต์ไฟฟ้ารายปี ดอกเบี้ยเช่าซื้อในอัตราพิเศษ เงินอุดหนุนในการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า BEV หรือมาตรการรถยนต์ไฟฟ้า BEV คันแรก ให้ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า BEV ปรับปรุงการบริการหลังการขาย เร่งส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้า BEV ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน มีอะไหล่สำรองเพียงพอกับความต้องการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องในรถยนต์ไฟฟ้า BEV